

FLOWTECH金牌 海内外买家团 蓄势待发

行业协会

上海化工研究院
上海防腐蚀行业协会
杭州市工业经济联合会
常州市工业经济联合会
苏州市工业经济联合会
上海健康安全环境研究会
上海化工行业协会
杭州石油化学工业协会
常州医药行业协会
上海医药行业协会

无锡涂料染料行业协会
宁波石化行业协会
上海供水行业协会
上海排水行业协会
上海食品行业协会
南京食品行业协会
上海供水管理处
上海水务局
中国工程建设标准化协会
南通电力行业协会

专业买家团

浙江独山港经济开发管理委员会
上海化工研究院
中国宜兴环保科技有限公司
中国电子系统工程第二建设有限公司
中国海诚工程
南通如东化工园区
南京化工园区
上海金山石化工业园区
扬州化工园区
宁波石化经济技术开发区

苏州设计院
无锡建筑设计研究院
南京建筑设计研究院
苏州水务局
奉贤自来水有限公司
上海自来水有限公司
惠生工程集团
上海寰球石油化学工程
樱花卫厨（中国）股份有限公司
国药奇贝德（上海）工程技术有限公司

海外买家配对区 联合海外工商会 出口业务更顺畅

联合欧洲、北美、东南亚、南美等多个国家地区工商会，每年组织实力海外买家团至现场进行买家配对。

2018年，主办方将继续联合多家海外工商会，东欧、北欧、北美、南美、东南亚、澳洲、亚洲等工商会也将持续大力支持 FLOWTECH CHINA 上海国际泵管阀展。带来更多高质量的海外买家，另外，公司也将在新的一年里拓展更多的海外协会机构，继续深入打响 FLOWTECH CHINA 在国际上的知名度及影响力。

海外买家——17年现场海外买家采购意向案例

1

来自委内瑞拉外商:Hassan Imad from Shanghai Onkope

该外商本次主要采购水泵产品。目前找到一家Trison供应商，采购意向非常强烈，目前这在与该供应商商量价格，尺寸，运输等各种细节。该客户计划近期向Trison 直接采购泵产品，产品数量为20 尺柜，产品出口澳大利亚等国家。

2

来自波兰的外商:Aakub Giza from Marani SP. Z O.O.

该客户是公司的东亚首席代表，本次主要采购泵阀管道相关产品，该公司每月进行采购。他第一次参加该水展，并通过对接会找到2家供应商。目前正在与这两家供应商积极洽谈，2家供应商已通过邮件的方式对其进行产品报价，下单几率很大，后续跟踪。

以下为2 家供应商信息：

- 1) Shanghai Scentty-生产水泵
- 2) BNSV VRLRE GROUP-生产阀门

3

来自意大利的外商Francesco Grillo

该客户公司进行季节性采购，本次是他第二次参加上海水展。这次他特别赞赏泵阀对接会的举办，他认为这种对接会针对性非常强，对于买家和供应商是非常好的洽谈机会，省时高效。目前他找到2家生产泵的供应商。

以下为供应商信息：

- 1) Suzhou Dengfeng Pump Co., Ltd.
- 2) Rizhao Yiquan Pump Co., Ltd.



部分海外买家名单

姓名 公司名称	国籍 采购金额(人民币)
Seyed Mohamed Haniff Mohamed Green Crescent Hospital(PVT)LTD	新加坡 500万元
Amadou BA IBS International Business Services LIMITED	美国 2000万元
Romina Damaris Mata Mendoza Guangzhou Asia Import & Export Company LTD.	墨西哥 800万元
Muhammad Fahad Javaid Guangzhou Uzayco Trading Ltd	巴基斯坦 750万元
Carlos Ivan Franco Zorro GLW	哥伦比亚 1200万元
Wayne Dillon Ecozing International Limited	新西兰 2000万元
Ahmadou Ba Sylla IBS International Business Services Limited	美国 5000万元
Aidaros AL-DUBAI Translation & Business services	也门 600万元
Olivier Daniel Claude Lucien Sigoignet Altice	法国 1000万元
Richard Paul Santana HB Beverage Ltd	美国 1200万元
Steve T Walker TRUSTRADE	澳大利亚 3200万元
Afonin Aleksander Bernalton Industrial Co,LTD	俄罗斯 900万元
Thomas Hella Electronics Co.,Ltd	德国 2500万元

世环会
WieTec

五大板块，五大主题，五大国际性展会，超大规模行业盛会——“世环会”。2018年“世环会”总规模将已突破 22 万平方米、3400 多家参展商、12 万名专业观众，卓越的规模和品质为“世环会”赢得行业盛誉。同时“世环会”在全球的国际重要性和影响力也在不断增强，观众和展商数量逐年攀升。未来几年，“世环会”将继续前行在行业的最前端。

协办单位：

中国工程建设标准化协会建筑给排水专业委员会
中国土木工程学会水工业分会建筑给排水委员会
中国仪器仪表行业协会执行器专业委员会
中国标准化协会给排水专业委员会
上海市建筑学会建筑给排水专业委员会
上海市机械工程学会流体工程专业委员会
上海土木学会给排水委员会
上海通用机械行业协会
江苏省阀门工业协会
江苏省泵行业协会
浙江省泵阀行业协会

国内支持单位：

中华流体动力协会
江苏省阀门工业协会
温州市泵阀行业协会
温州市泵行业协会
宁波市奉化气动行业协会
上海市供水管理处
上海供水行业协会
上海市排水管理处
上海排水行业协会
浙江环保产业装备协会
江苏环保产业协会
上海市石油学会
上海市水务局
上海市供水行业协会
上海HSE研究会
上海食品行业协会
上海精细化工园区
上海建工集团
上海排水行业协会
上海医药行业协会
南通电力行业协会
南通如东化工园
昆山房地产行业协会
南京化工园区
杭州石油化学工业协会
嘉兴港区环保协会

环保流体
匠具情怀



荷瑞会展

⑨ 上海市闵行区金雨路55号虹桥525创意园A座401室（近先锋街），201103

☎ 86 21 33231321

☎ 86 21 33231366

✉ john@chcbiz.com

🌐 www.flowtechsh.com

第七届 FLOWTECH CHINA

上海国际泵管阀展览会

FLOWTECH

Part of
世环会
WieTec

2018
5.31-6.2
国家会展中心(上海)
5.1H & 6.1H馆
National Exhibition &
Convention Center (Shanghai)

环保流体
匠具情怀

021- 33231321
www.flowtechsh.com

70,000m² 超大规模 · 1000+参展商 · 50,000+专业观众

主办



荷瑞会展

指定媒体



AMSTERDAM



dayunet.com

官方支持

中华人民共和国住房和城乡建设部
中国建筑文化中心

四大品牌主题展会

2018上海工业塑胶管道主题展

2018上海化工流体环保主题展

2018上海国际工业流体机械主题展

2018上海国际智慧供水技术设备主题展

扫二维码，关注微信公众号“FLOWTECH国际泵管阀展”获取最新展会信息

荷瑞会展倾力巨献





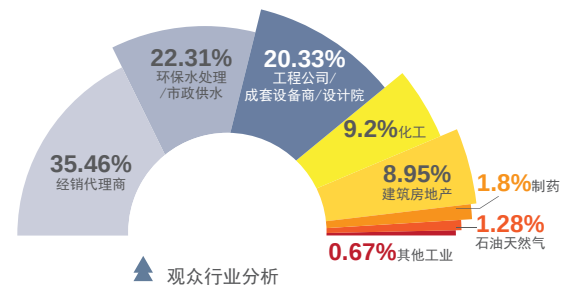
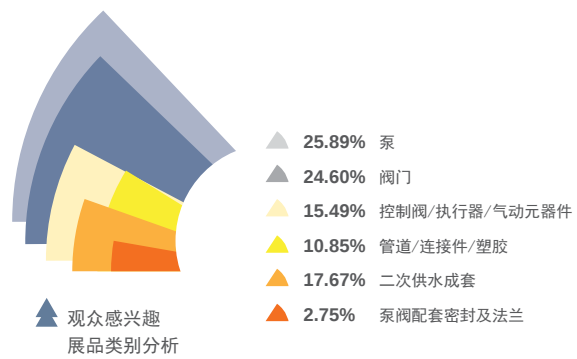
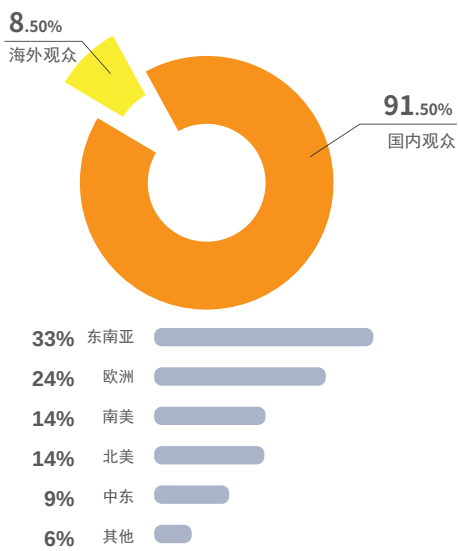
上届展会概况

第六届FLOWTECH CHINA上海国际泵阀展于2017年6月9日在世界最大会展综合体——国家会展中心（上海）圆满落幕。

本届展会规模达60,000平米，3天共迎来国内外877家参展企业和45,931名专业观众，其中海外观众达3826名，总体观众人数较上年增长20.21%，展商满意率大幅度提高。各地水司、设计院、工程公司、市政建设、环保、化工、制药、食品、经销代理商等领域专业观众悉数到场参观。

同期WieTech世环会系列主题展：**第十届AQUATECH CHINA上海国际水展、第三届ECOTECH CHINA上海国际空气新风展、第三届ECOTECH CHINA上海国际固废·废气展、第二届ECOTECH CHINA上海国际建筑水展**也于国家会展中心（上海）顺利闭幕！放眼全球，WieTech品牌作为环保行业超半个世纪执牛耳者，以其规模之最、品质之高、专业之精，始终牢牢奠定行业霸主地位，在中国环保市场更享有“行业风向标”之美誉已过数十载！

海外观众比例分析



展品范围

- ☒ **泵**
清水泵 污水泵
化工泵 卫生级泵
计量泵 消防泵 农业泵
家用泵 锅炉循环泵
- ☒ **阀门**
通用阀门 仪表阀门 工业阀门 卫生级阀门
电磁阀 气动元件
- ☒ **智能供水设备**
成套设备 稳流罐 变频器 控制柜 立式离心泵
计算机软件控制水箱
- ☒ **执行机构**
气动执行机构 电动执行机构
- ☒ **管道/管接件**
工业塑料管 工业金属管 市政给水管 卫生金属管 弯头/三通/四通 管道工具 建筑给排水管
- ☒ **泵阀配套产品**
数控/检测设备 机械密封 软密封 阀门定位器 轴承/联轴器 铸造件/锻铸件 法兰

目标观众

环保及水处理
污/净水处理、锅炉给水、脱硝、脱硫、除尘

建筑
给排水、暖通、消防

重化工业
石化、煤化工、精细化工、冶金、机械制造、船舶、水泥

轻工业
食品、酿造、制药、造纸、电子

能源及市政建设
石油及天然气、海水淡化、市政供水及排水、矿产、火电、核电、热电

农业
农林灌溉、水利工程、饮水工程

经销商、代理商、进口商、出口商、OEM、ODM、OBM、设计单位、施工单位、安装单位、建设单位、系统集成商、成套设备商

十年发展，引领行业

在经过近10年颠覆行业式发展，FLOWTECH泵阀展已然成为国内流体机械行业翘楚者，被业界评为专业性最强，规模最大，品牌影响力最广，参展满意度最高的国际性展览会。以FLOWTECH为母展，即上海国际泵阀展，凭6万平米规模，900家参展企业的阵势体量，每年吸引着数万名国内外行业买家。

本届概况

已成功举办六届的FLOWTECH CHINA上海国际泵阀展作为业界翘楚，依傍国际化世界金融贸易中心——上海这座城市，每年吸引了一大批外资大品牌参展企业，如威乐，格兰富，赛莱默，戴博，普罗名特，川本，依博罗，博雷，丹麦AVK，宝帝流体等；随着展会规模的不断扩大，国内制造工艺技术的迅猛提升，这几年国内一批知名泵阀厂商也相继陆续加盟上海FLOWTECH泵阀展会，如南方泵业，利欧集团，新界泵业，连成，凯泉泵业，东方泵业，沪工阀门，博纳斯威，远安流体，道森阀门等。

本届亮点

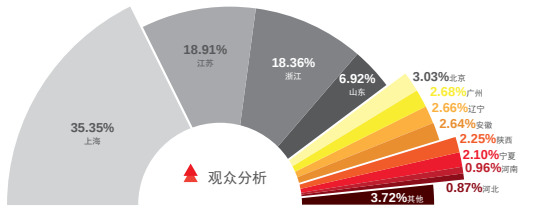
——四大品牌主题展会重磅来袭

1 上海市政工业管道管材主题展 ——力邀自来水、市政工程、给排水工程商

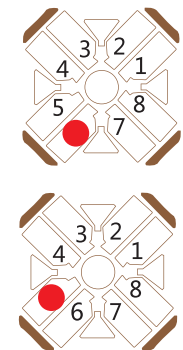
随着管道行业逐渐升级替代转型，从最先传统管道逐步转向新型复合管道材料，主办方利用其本身自有品牌展商优势，抓住新机遇，成套采购角度出发，打造泵、阀、管道及管接件等一体式完整产业链。当然这还不能完全满足展商的需求，通过对企业的深入调研，我们将根据目前展会定位为展商量身定制专业终端买家、工程商、设计院等到场。展品范围从塑胶工业管道，金属工业管道，市政供水管道，市政排水管道等各类管道齐亮相，专区将吸引近100家品牌企业参与。

2 上海化工流体环保主题展 ——百强化工厂、工程商、重点园区参观

近年来，化工类产品市场机遇一片大好，主办方立足业内刚需，独创化工板块。目前，FLOWTECH CHINA参展的化工类泵阀制造企业已渐成规模，企业产品可广泛运用于基础化工、精细化工及石油化工行业，如福斯、艾格尔、沪工、米顿罗、三方、德国宝帝等。除此之外，为了更好地为展商带来高质量的化工类观众，上海泵阀展项目组市场部除了一些以往已经合作多年的化工园区以外，将重点走访一些全新的长三角各大化工园区作为本届重点合作对象。经过与化工园区管委会相关负责人的洽谈协商，各大化工园区均表示会带领其企业专业团队（仪表科、采购部、工程部、能源部、环保部、维修科等）到展会现场参观采购。



展会分布示意图：



3 泵阀配套及零配件区 ——国内外品牌泵阀企业为配套及零配件展商的高质量专业观众

作为国内最大规模泵阀展览会，集聚了国内一线整机泵和阀门品牌企业，也使得配套企业趋之若鹜，跟风参展，有一些配套企业在连续参加了3-4届展会后，收益匪浅，每届展会都找到新的整机厂商并当场下单。据不完全统计，在去年170多家配套厂商中，有61%的客户当场找到了新的合作伙伴，另有48%的企业与自己的老客户维护关系。预计2018年配套企业展商数量突破250家。



专业买家匹配(部分)

华东理工大学华昌聚合物有限公司
中国石油化工股份有限公司上海石油化工研究院
上海申星化工有限公司（漕泾分公司）
三菱瓦斯化学工程塑料（上海）有限公司
上海孚宝港务有限公司
英国英力士
三菱化学
住友化学
美国富乐
液化空气集团
沙特基础工业
壳牌化工

长期合作化工协会及学会(部分)

上海市化工行业协会
上海日用化学品行业协会
上海市化工防腐蚀协会
上海市石油学会

展商好评如潮

“本届展会现场无论从展会规模上还是观众质量上，我们都十分满意。这也是我们这两年来首次参展过国内为数不多的超大规模泵阀及二次供水设备展。展会现场我们遇到了许多江浙一带专业水司，城投水务等专业类买家。并且我们相互交换了各自名片，将于展会结束后后期上门拜访。此外，展会同期我们还参加了由上海供水行业协会及供水管理处举办的二次供水大会，受益匪浅！”

—— 威派格

“继3月参展广东泵阀展之后，我们相继参展了本届FLOWTECH六月母展。展会第一天，戴博展位人气爆棚，我们专设的媒体区坐无缺席，此外主办单位也领了一些专业市政及建筑设计院的团给我们认识。值得一提的是，我们借助FLOWTECH第六届上海国际泵阀展的高人气优势，推出了我们引以为傲的智能变频增压系统E.sybox产品。明年我们将继续参展FLOWTECH上海展及广东展。目前我们能够透露的是，我们已跟主办方大面积定展！”

—— 戴博

“展会现场主办方一如既往地像上届展会现场一样，现场为我们这些品牌阀门企业提供了许多现场活动，如大买家活动，中欧海外买家采购团活动等。我们也遇到了像寰球，巴斯夫等化工大买家。同时现场一些欧洲老外采购商向我们直接询价并购买，我们也感到十分满意！”

—— 沪工

线上线下多维度推广

覆盖行业上下游

每年市场广告投放，FLOWTECH主办方一直都是不遗余力的坚持与贯彻，其主要针对三块投放大类，即行业类媒体，终端类媒体，大众媒体，而投放形式范围覆盖行业网站，行业杂志，行业微信公众号，线下工业园区，微信朋友圈，百度联盟及关键词，地铁广告，电台等，最终确保展商及行业观众通过各种渠道对我们展会品牌有进一步的认知与了解。



行业类及终端类杂志媒体

行业媒体：《通用机械》《流程工业》《世界泵业》《泵阀资源》《中国泵阀网》《亚洲流体网》《中国泵阀商务网》《全球阀门网》等

终端媒体：《食品饮料与工程》《中国化工采购》《现代化工》《化工设备与管道》《给排水》《中国给水排水》《城镇供水》《中国化工网》《中国制药网》《中国食品机械设备网》

